



# 覚王山春祭2025 出店申込マニュアル

覚王山祭事務局

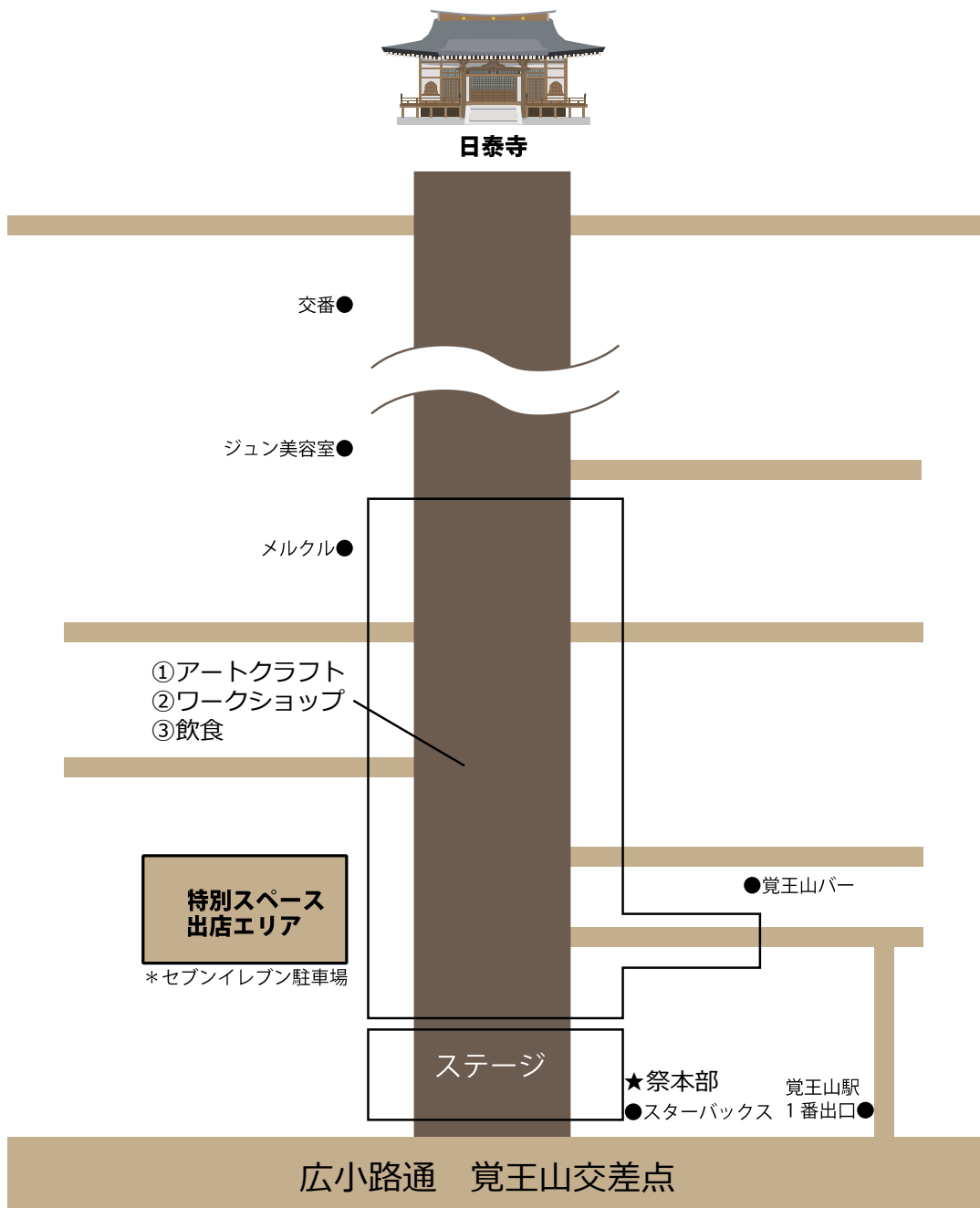
出店日時 令和7年4月12日（土）～4月13日（日） 11:00～17:00（両日とも）

出店内容 ①アートクラフト②ワークショップ③飲食

出店場所 覚王山 日泰寺参道付近

募集ブース 約100ブース

## 覚王山祭会場図面



基本ブース	2.5m四方のスペース貸し * 地面を汚さないよう、出店者様で床養生を適切に行ってください。 * 備品などがブーススペースからはみ出さない様をお願いします。 * 看板・テントを固定するための重りをご用意ください。 * <b>アンカー設置は4個設置が必須条件で、電柱やその他に括り付ける行為は認めません。</b>
出店料 (2日間)	1.アートクラフト(物販) 20,000円 2.ワークショップ 20,000円 3.飲食 25,000円 (税込)  ・キッチンカーの募集はありません。 ・上記金額には警察へ支払う道路使用許可料が含まれています。 ・アートクラフト、ワークショップの試食・試飲は禁止
貸出備品	机(450×1800mm) 1台1,500円 椅子 1脚500円 アンカー4個セット4,000円 電源(100V1000Wまで) 8,000円 (税込) * 発電機の使用は不可です * 電源が必要な場合はこちらをお申し込みください <b>テントの貸し出しはしていません。</b>
申し込み方法	上記貸出品を希望される際は、<出店申込>フォーム内にある「備品貸出」を選択の上、お申込みいただき、採用された方は2月20日(木)までに、出店料とともに振り込みください。  覚王山商店街のホームページ内、「覚王山祭サイト」の<出店申込>フォームよりお申し込みください。また <b><u>キャリアメールアドレスでの出店申込は受付致しません。</u></b> 詳細はP5をご確認ください。 * 出店場所の配置は、主催者側で決定いたします。 * 出店には審査が必要です。ご要望にお応えできない場合もございますので予めご了承ください。 合否基準に関するご質問に関しては一切お応えできません。
問い合わせ先	メールアドレス <a href="mailto:fes@keyproject.info">fes@keyproject.info</a> TEL 0587-53-5651 事務局営業時間 月～木曜 10:00～15:00 * 上記時間内でも電話に出られない場合がございます。 <b><u>基本的にはメールにてお問い合わせください。</u></b>
申込締切	令和7年2月2日(日)

- 出店日時
- ・令和7年4月12日（土）11時～17時
  - ・平成7年4月13日（日）11時～17時
- 出店品目
- ・出店品は品質・安全ともに優良なものとしします。
  - ・出店品の販売は販売者の責任の下で行ってください。
  - ・出店品の販売・試食・試飲について不明な点は各出店者が事前に下記の保健センターに相談・確認を行なってください。  
<相談先>  
名古屋市千種保健センター TEL.052-753-1951
- 駐車場
- ・1ブース1台は無料です。(出店者専用駐車場)  
その他車両は有料駐車場をご利用ください。
- 出店場所
- ・出店場所は、主催者で配置決定致します。指定はできません。
- 設備・備品
- ・ブース内には、電気設備はございません。
  - ・備品貸出などを希望される方は、ホームページの<出店申込>フォーム内にある「備品貸出」を選択し、必要数量を事前にお申し込みください。
  - ・**テントの貸し出しはありません。**
  - ・会場に給排水設備はありません。
- ブース運営
- ・すべての販売物・展示物・装飾物は、既定のブーススペース内に設置してください。  
ブーススペース外にはみ出しての呼び込み・販売・展示・装飾などを行うことはできません。
  - ・大量の煙や臭気が発生する物の加熱処理はお断りします。
  - ・搬入出に必要な台車等は各出店者にてご準備下さい。
  - ・**飲食物、ワークショップの材料などで地面を汚す事の無いようにブルーシートなどで床養生をしてください。  
汚した場合は必ず清掃をしてください。**
- ゴミ処理
- ・出店の準備・片付けや実演において発生したゴミは、各出店者の責任において必ずお持ち帰りください。

## ■イベント中の禁止事項



場内禁煙



騒音・大声での  
客引き



店舗外での  
呼び込み



車両通行



刃物などの  
危険物販売

上記禁止事項に限らず、主催者の指示に従っていただけない場合は、営業停止・次回以降の出店を禁止とさせていただきます。

## ■イベント終了時のお願い



ゴミ・廃棄物の  
お持ち帰り



ブース周りの  
清掃

※最終日に限り、地面のブースNo.テープも剥がしてお帰りください。

## ■その他の注意事項

- ・申し込み内容と実際の出店内容が異なる場合は、営業中止とさせていただきます、次回からの出店ができません。
- ・出店に必要な設備・道具は各自で準備してください。
- ・出店に関する設備・商品などは必ず1日ごとに完全撤収してください。
- ・日泰寺の葬儀による都合上、やむをえず中止になる場合もあります。
- ・基本的には雨天決行いたします。警報が発令された場合などやむを得ず中止することがあります。
- ・出店キャンセル、葬儀による中止など、いかなる場合も出店費用の返金はいたしません。\*コロナ感染拡大増加、行政通達などでの場合は返金させていただきます。
- ・万一の返金の際には次回開催の祭へのスライド申し込みを受付ます。スライドされた出店者様は春祭への出店を優先させていただきます。
- \*返金の場合は、道路使用許可などの経費を含めて5,000円を引かせていただきますことをご了承ください。

<p>時期/期限</p>	<p>出店者が行う手続き</p>
<p>2月2日（日）</p>	<p>出店申込の締め切り</p>
	<p>覚王山祭サイト<a href="https://kakuozan.keyproject.info/">https://kakuozan.keyproject.info/</a>の&lt;出店申込&gt;フォームよりお申し込みください。                  *お問合せ/ご質問はP2.の[申込・お問合せ先]までご連絡ください。                  *出店審査結果をHPにて発表いたします。メールが届かなかったといったトラブルが多発しているため、キャリアメールアドレスのご利用はできません。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>キャリアメールとは                      楽天モバイルの「rakumail.jp」、NTTドコモの「docomo.ne.jp」、auの「au.com」と「ezweb.ne.jp」、ソフトバンクの「softbank.ne.jp」と「i.softbank.ne.jp」などの携帯電話独自のドメイン名がついたメールアドレス</p> </div>
<p>2月12日(水)~13日(木)</p>	<p>出店審査結果の発表について</p> <p>出店審査結果を、覚王山祭サイト<a href="https://kakuozan.keyproject.info/">https://kakuozan.keyproject.info/</a>にて発表いたします。採用者の方々には出店準備及び運営のために必要となる申請書類をサイトからダウンロードしてください。不採用の場合も、キャンセルが出た場合は2月下旬から3月初旬に再度お知らせさせていただく場合がございます。合否基準に関するご質問には一切お答えできません。出店料、貸出備品代は下記口座へお振込をお願いします。お振込の際の名義は申込時の&lt;申込者氏名&gt;でお振込ください。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>&lt;振込先&gt;                      金融機関コード 0310                      GMOあおぞら銀行（法人営業部）普通1836017                      有限会社キーププロジェクト覚王山祭出店受付</p> </div> <p>払込書を領収書としてご利用ください。 &lt;覚王山商店街振興組合&gt;</p>
<p>2月20日（木）</p>	<p>出店料、備品貸出代振込確認。申請書類提出締め切り</p> <p>覚王山祭サイト<a href="https://kakuozan.keyproject.info/">https://kakuozan.keyproject.info/</a>からダウンロードした申請書類に記入していただき、2月20日(木)までに振り込みの処理、申請書類をメールで提出してください。処理が遅れますと採用を取消させていただく場合がございます。  <b>画像での書類提出は受理しません。配布しているPDF・WORDの形式で提出をしてください。</b></p>
<p>3月24日(月)~26日(水)</p>	<p>出店マニュアルなどのメールが届きます。</p> <p>出店者向けのマニュアルと、当日受付用のQRコードがメールにて届きます。</p>
<p>4月12日~13日</p>	<p>イベント当日</p>